



Bee

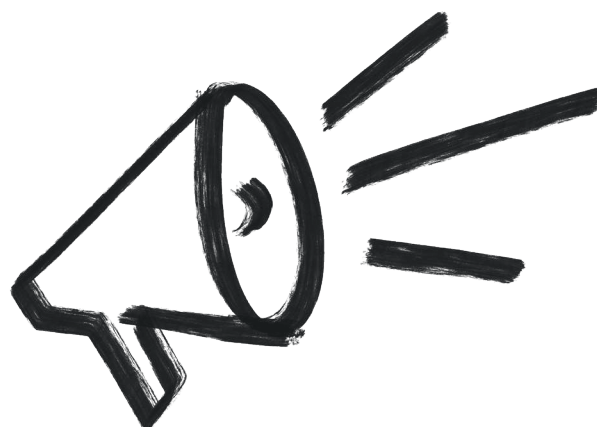
MINDFUL

*Unser
Rezept für
Nachhaltigkeit
2025*

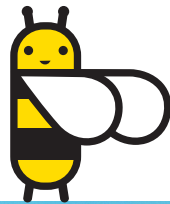


Content

Vorwort	04
Wer wir sind.	06
Unsere Werte ... <i>& unsere Mitarbeitenden</i>	08
Unser CEO im Gespräch. <i>Jörn Niewiadomsky im Nachhaltigkeits-Talk</i>	10
Unser Rezept für Nachhaltigkeit. <i>People, Planet, Products</i>	12
Wie wir Nachhaltigkeit leben.	14
Unser Team ist das Herzstück.	16
Vielfalt und Vertrauen.	18
Entwicklung bei Casualfood.	20
Bee safe. <i>Sicherheit im Alltag</i>	22



Gemeinsam mehr als Arbeit.	24
Verantwortung beginnt im Alltag.	26
Verantwortungsvoll mit Lebensmitteln umgehen.	28
Energie verstehen. Verantwortung übernehmen.	30
Nachhaltigkeit, aber zum Anbeißen.	32
Der Geschmackstest. <i>Was liefert gut – und woran wir weiterarbeiten</i>	34
Unser Carbon Footprint.	36
Gemeinsam weiter Richtung Klimaziele.	38
Das nächste Menü.	40



Vorwort

**Liebe
Leser:innen,**

Nachhaltigkeit ist für uns kein zusätzlicher Programmpunkt, sondern Teil unseres täglichen Handelns. Wir bei Casualfood glauben, dass gutes Essen, verantwortungsvolles Handeln und wirtschaftlicher Erfolg zusammengehören – pragmatisch, nahbar und alltagstauglich.

Als Teil der ORIOR Gruppe orientieren wir uns an gemeinsamen Nachhaltigkeitszielen und ergänzen diese um Maßnahmen, die zu unserem Arbeitsalltag passen. Dabei konzentrieren wir uns auf drei zentrale Bereiche: People, Planet und Products. Wir glauben, dass Transparenz Vertrauen schafft. Und dass man



nur besser werden kann, wenn man ehrlich hinschaut. 2025 war für uns ein Jahr, in dem wir vieles weiterentwickelt haben: Prozesse, Ideen und Maßnahmen – aber auch unser Verständnis davon, wie Nachhaltigkeit im Alltag gelebt werden kann.

Besonders wichtig ist uns dabei:

Nachhaltigkeit passiert nicht in einer einzelnen Abteilung, sondern im gesamten Unternehmen.

In unseren Küchen, in unseren Prozessen, in der Zusammenarbeit mit Partnern – und vor allem durch die Menschen, die täglich bei Casualfood arbeiten.

Dieser Bericht zeigt, wo wir stehen. Und woran wir weiterarbeiten.

Oder anders gesagt:

Das ist unser Rezept. Und wir verfeinern es Schritt für Schritt.



Wer wir sind



Casualfood steht für moderne Verkehrs-gastronomie – dort, wo Menschen unterwegs sind.

Unsere Konzepte sind so vielfältig wie die Menschen, die täglich bei uns arbeiten und unsere Gäste begleiten.

Wir glauben, dass Essen mehr ist als reine Verpflegung. Es schafft Begegnung, verbindet Menschen und macht Reisen ein Stück persönlicher.

Was uns dabei wichtig ist:

- **Qualität**
- **Vielfalt**
- **Offenheit**
- **die Bereitschaft, Dinge weiterzuentwickeln**

Als Teil der ORIOR Gruppe verbinden wir unternehmerisches Denken mit dem Anspruch, verantwortungsvoll zu handeln – im Alltag, in unseren Prozessen und im Umgang miteinander.



Casualfood ist Teil der ORIOR Gruppe, einer internationalen Food- und Beverage-Gruppe mit einem klaren Fokus auf Handwerkskunst, Innovation und starke Marken. Gemeinsam teilen wir die Leidenschaft für kulinarische Erlebnisse und legen besonderen Wert auf nachhaltige und zukunftsorientierte Lösungen, die den Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden und Kund:innen gerecht werden.



Unsere Werte ...



... und unsere Mitarbeitenden (Stand 31.12.2025)

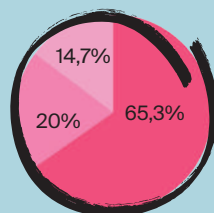
„Unterschiedliche
Perspektiven machen
uns stärker.“



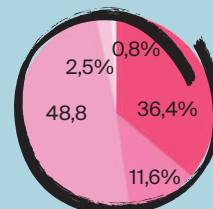
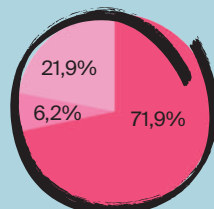
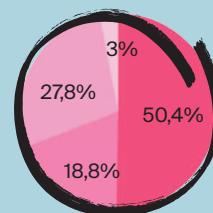
Gesamt 622



Unbefristet



Befristet



- Duales Studium
- Azubis
- Aushilfen
- Teilzeit
- Vollzeit

Unser CEO im Gespräch

**Im Gespräch mit
Jörn Niewiadomsky**



Was hat dich an Casualfood sofort begeistert?

Mich hat die Kombination aus Unternehmergeist und Menschlichkeit begeistert. Casualfood ist hervorragend positioniert, hat starke Marken und gleichzeitig eine sehr bodenständige, familiäre Kultur – diese Mischung ist nicht selbstverständlich.

Was macht Casualfood aus deiner Sicht besonders?

Unsere Mitarbeitenden sind der eigentliche Grund, warum Casualfood funktioniert. Viele Casualfoodies sind schon lange dabei, einige haben bei uns ihre Ausbildung gemacht und stehen heute in Führungspositionen. Diese Entwicklungsgeschichten und der starke Zusammenhalt machen uns besonders.

Wenn du auf die kommenden Jahre blickst:

Was ist dir wichtig?

Wir wollen weiter wachsen und gleichzeitig unsere Wurzeln bewahren. Das bedeutet: offen bleiben, neue Ideen ausprobieren und den Fokus auf Qualität, Menschlichkeit und Zusammenarbeit legen. Gleichzeitig möchten wir Nachhaltigkeit immer stärker in unsere Prozesse integrieren – pragmatisch und alltagstauglich.

**Kurz
gefragt:**

Currywurst oder Pizza?

Ganz klar: Currywurst.

Casualfood in drei Worten?

Menschlich. Agil. Leidenschaftlich.

Was bedeutet Nachhaltigkeit für dich persönlich?

Bewusste Entscheidungen im Alltag zu treffen – pragmatisch und ohne Perfektionismus.



Unser Rezept für Nachhaltigkeit

Unser Nachhaltigkeits- verständnis



Ein gutes Gericht braucht mehr als nur gute Zutaten.
Es braucht Menschen, die zusammenarbeiten, die richtigen
Entscheidungen – und die Bereitschaft, Dinge weiterzuentwickeln.
So verstehen wir auch Nachhaltigkeit.

Für uns ist sie kein starres Konzept, sondern Teil unseres täglichen
Handelns. Manche Veränderungen sind groß. Oft sind es viele kleine
Schritte, die gemeinsam den Unterschied machen.

Unser Ansatz ist dabei bewusst pragmatisch:
Wir konzentrieren uns auf die Bereiche, die wir beeinflussen können
– und arbeiten daran, dort Schritt für Schritt besser zu werden.

Dafür haben wir drei zentrale Schwerpunkte definiert:

*„Nachhaltigkeit entsteht
im Zusammenspiel.“*





*„Bewusste
Entscheidungen
beginnen oft
im Alltag.“*

PEOPLE

Menschen mit unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen machen Casualfood aus. Vielfalt, Entwicklungsmöglichkeiten und ein respektvolles Miteinander sind die Grundlage unseres Arbeitsalltags.

PLANET

Wir arbeiten kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren – unter anderem bei Energie, Verpackungen und Food Waste.

PRODUCTS

Unsere Produkte verbinden Qualität, Genuss und Verantwortung. Dabei achten wir auf Transparenz, faire Beschaffung und nachhaltigere Lösungen im Alltag.

Wie wir Nachhaltigkeit leben

Nachhaltigkeit entsteht nicht in einer einzelnen Abteilung, sondern im Zusammenspiel vieler Bereiche.

Deshalb arbeiten bei Casualfood Mitarbeitende aus Management, Operative, Qualitätsmanagement, HR, Warenwirtschaft und Corporate Development gemeinsam an nachhaltigen Lösungen im Alltag. Dabei orientieren wir uns auch an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Sie helfen uns dabei, Themen einzuordnen, Prioritäten zu setzen und Verantwortung langfristig zu denken. Wichtig ist uns dabei: Nachhaltigkeit soll nicht abstrakt bleiben, sondern im Alltag sichtbar und greifbar werden – für unsere Mitarbeitenden genauso wie für unsere Gäste und Partner:innen.





Unser Nachhaltigkeitsteam

*„Viele kleine Schritte können
gemeinsam viel bewegen.“*

Unser interdisziplinäres Nachhaltigkeitsteam bringt unterschiedliche Perspektiven zusammen und entwickelt gemeinsam Lösungen für nachhaltiges Handeln im Alltag. Die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Bereichen ist dabei ein zentraler Bestandteil unseres Ansatzes.



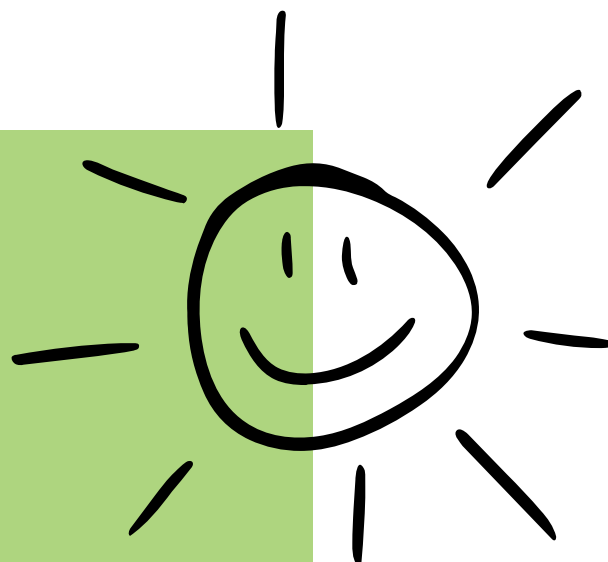
Gemeinsam mit unseren Stakeholdern

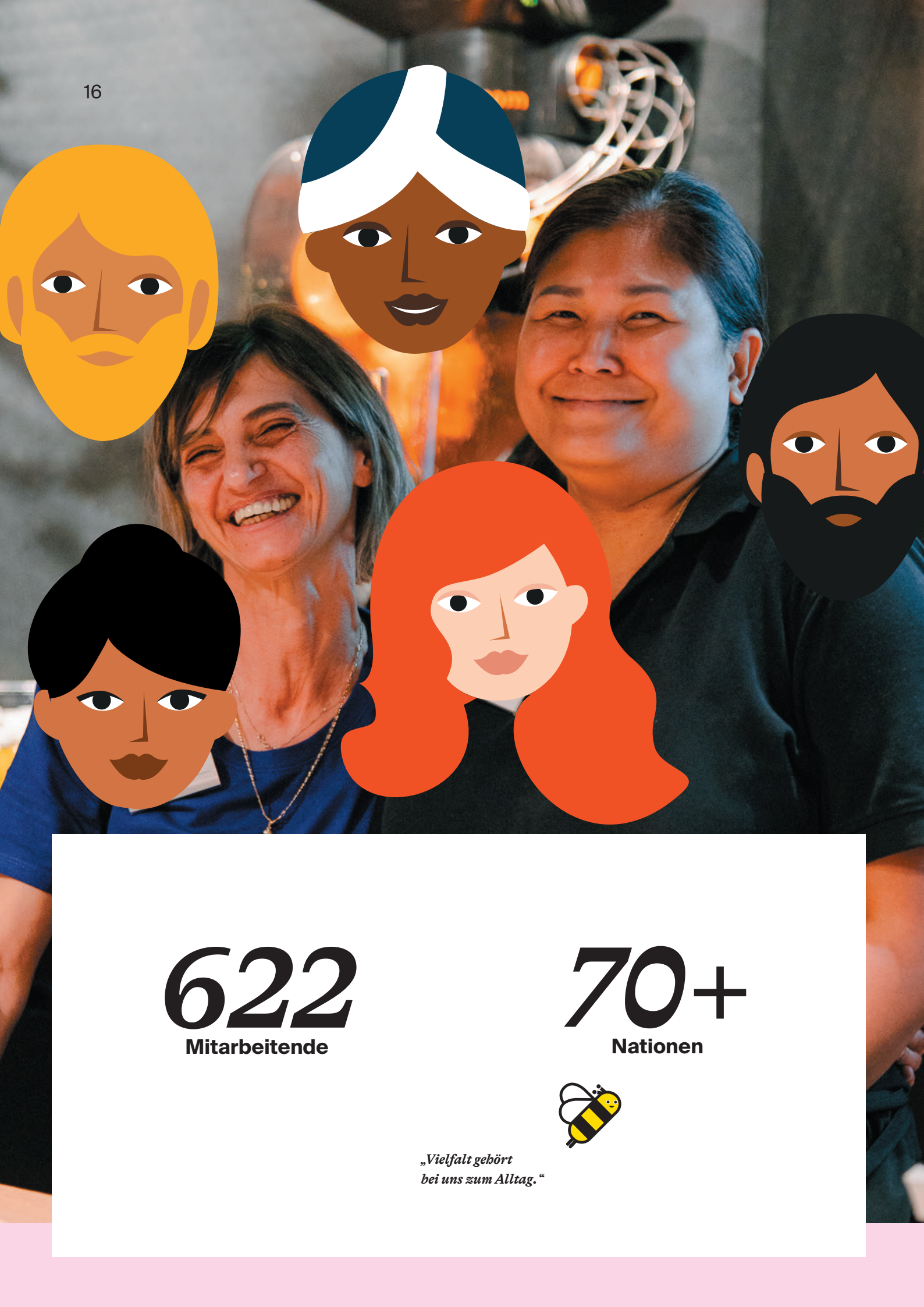
Wir stehen im regelmäßigen Austausch mit Mitarbeitenden, Gästen, Lieferanten und Partner:innen.

Ihre Perspektiven helfen uns dabei, Themen besser einzuordnen, Entscheidungen weiterzuentwickeln und nachhaltige Lösungen langfristig zu verankern.



*„Nachhaltigkeit
funktioniert nur
gemeinsam.“*





622

Mitarbeitende

70+

Nationen



*„Vielfalt gehört
bei uns zum Alltag.“*

Was uns bewegt

Der Erfolg von Casualfood basiert auf den Menschen, die bei uns arbeiten.



Rund 600 Mitarbeitende aus über 70 Nationen bringen täglich unterschiedliche Perspektiven, Erfahrungen und Ideen ein – in den Outlets, in den Küchen, in der Logistik und in den Büros.

Diese Vielfalt prägt unsere Unternehmenskultur und passt zu unserem Arbeitsumfeld in der Verkehrsgastronomie.

Wie bei einem guten Rezept kommt es auch bei uns auf das Zusammenspiel an. Unterschiedliche Menschen, Erfahrungen und Fähigkeiten machen Casualfood aus – und sorgen dafür, dass aus vielen einzelnen Zutaten ein funktionierendes Ganzes wird.

Uns ist wichtig, dass sich alle wertgeschätzt fühlen und ihren Beitrag leisten können. Deshalb setzen wir auf ein respektvolles Miteinander, faire Arbeitsbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten im Unternehmen.

Viele Casualfoodies begleiten uns bereits seit vielen Jahren – einige sogar seit fast zwei Jahrzehnten. Diese gemeinsamen Geschichten prägen unser Unternehmen bis heute.



Vielfalt und Vertrauen



Ein offener und wertschätzender Umgang gehört für uns zum Arbeitsalltag.

Deshalb schaffen wir bewusst ein Umfeld, in dem sich Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Perspektiven und Erfahrungen respektiert und ernst genommen fühlen.

*„Respekt beginnt
oft schon bei kleinen
Gesten im Alltag.“*



Mit Norma als Vertrauensperson gibt es bei Casualfood eine feste Ansprechpartnerin für Mitarbeitende, die Unterstützung oder ein vertrauliches Gespräch benötigen.

Ergänzend dazu begleitet Leon als Diversity Manager verschiedene Maßnahmen und Aktionen rund um Vielfalt, Chancengleichheit und kulturellen Austausch im Unternehmen.

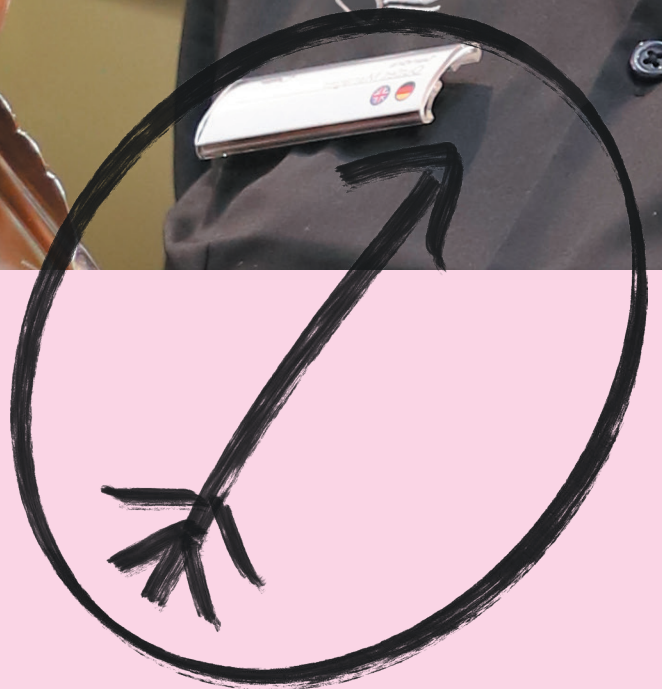
Dazu gehören unter anderem interne Aktionen, der Diversity-Kalender sowie Formate, die den offenen Austausch im Arbeitsalltag fördern.



Entwicklung bei Casualfood



**Viele Karrierewege bei Casualfood
entstehen direkt im Arbeitsalltag.**





**„Jeder Tag ist anders.
Flexibilität, Organisation und ein
gutes Gespür für Menschen sind
besonders wichtig.“**

Sandra Ünal begann ihre Laufbahn im Service und entwickelte sich Schritt für Schritt weiter – bis zur heutigen Position als Outlet Managerin. Ihre Geschichte steht beispielhaft für viele Kolleg:innen, die bei Casualfood Verantwortung übernehmen und sich intern weiterentwickeln. Uns ist wichtig, Menschen langfristige Perspektiven zu bieten – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Einstiegspunkt. Deshalb investieren wir gezielt in Entwicklungsmöglichkeiten, Nachwuchsförderung und interne Karrierewege.

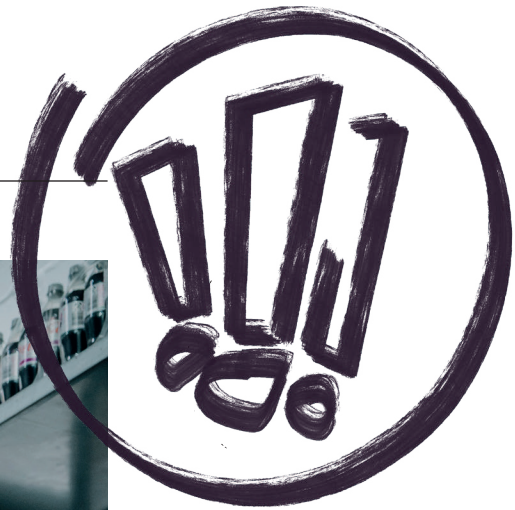
Auch unsere Auszubildenden werden früh in den Arbeitsalltag eingebunden und individuell begleitet. Formate wie „Lunch & Learn“ oder standortübergreifender Austausch unterstützen dabei die persönliche und fachliche Weiterentwicklung.

Gerade über viele Jahre hinweg sind so zahlreiche individuelle Karrierewege innerhalb von Casualfood entstanden.



*„Viele Karrierewege beginnen
bei uns direkt im Alltag.“*

Bee Safe – Sicherheit im Alltag





„Sicherheit bedeutet auch, aufeinander aufzupassen.“

„Schon kleine Hinweise können einen großen Unterschied machen.“




Casualfood

Das Arbeiten an Verkehrsstandorten bringt besondere Herausforderungen mit sich – von hoher Grundlautstärke bis hin zu wechselnden Arbeitsbedingungen und Schichtbetrieb.

Deshalb hat Arbeitsschutz bei Casualfood einen hohen Stellenwert. Durch regelmäßige Schulungen, Sicherheitsbeauftragte an den Standorten und den kontinuierlichen Austausch mit externen Expert:innen arbeiten wir daran, sichere und gesunde Arbeitsbedingungen zu schaffen.

**Wichtig ist uns dabei vor allem:
Sicherheit funktioniert nur gemeinsam.**

Gemeinsam mehr als Arbeit

Nicht alles, was uns als Unternehmen ausmacht, lässt sich in Kennzahlen messen.

2025 haben wir verschiedene Formate geschaffen, die Begegnung, Perspektivwechsel und Zusammenhalt im Alltag gefördert haben.

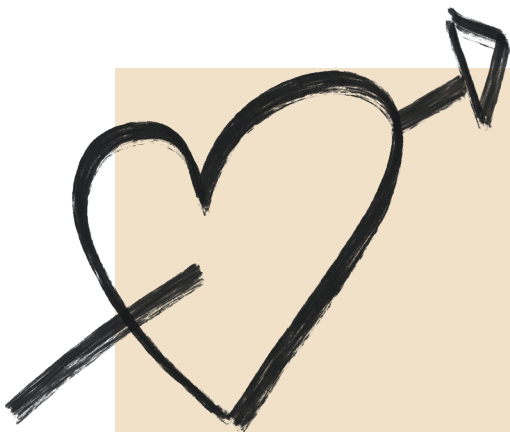
Beim „Sichtwechsel“-Format konnten Mitarbeitende aus der Verwaltung einen Tag lang in Outlets, Küchen oder Lagern mitarbeiten und den operativen Alltag direkt erleben.

Ein weiterer besonderer Moment war unsere Weihnachtsbaumaktion. Gemeinsam erfüllten Mitarbeitende an allen Standorten Wünsche von Senior:innen und sorgten mit kleinen Gesten für große Freude.

Auch kleinere Aktionen – etwa über Beekeeper – haben gezeigt, wie wichtig Wertschätzung und Miteinander im Arbeitsalltag sind.

Gerade im Jubiläumsjahr wurde sichtbar, wie stark viele Menschen Casualfood über Jahre hinweg mitgestaltet und geprägt haben.





“Einen Tag die Perspektive wechseln - das macht richtig was aus!”

Verantwortung beginnt im Alltag



**Verantwortung für die
Umwelt beginnt für uns
nicht erst bei großen
Entscheidungen, sondern
im täglichen Handeln.**

Deshalb arbeiten wir kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren – dort, wo wir konkret etwas beeinflussen können. Dazu gehören unter anderem:

- **Energieverbrauch**
- **Verpackungen**
- **sowie nachhaltigere Prozesse in unseren Stores und der Logistik**



Durch energieeffiziente Geräte, LED-Beleuchtung und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Abläufe arbeiten wir daran, Ressourcen bewusster einzusetzen und Prozesse Schritt für Schritt zu verbessern.

Auch bei Verpackungen verfolgen wir klare Ansätze: reduzieren, ersetzen und wiederverwenden.

Mit unserer Nachhaltigkeitsmarke POP – Protect Our Planet setzen wir verstärkt auf umweltfreundlichere Verpackungslösungen im eigenen Design. Viele kleine Veränderungen können gemeinsam einen großen Unterschied machen.



„Schon kleine Veränderungen
können im Alltag viel bewirken.“



Verantwortungsvoll mit Lebensmitteln umgehen



„Gemeinsam
Verantwortung
übernehmen macht
den Unterschied.“



**Lebensmittel-
verschwendung
bedeutet nicht nur
entsorgtes Essen,
sondern auch
verschwendete
Ressourcen, Energie
und Arbeitszeit.**

*„Wertschätzung
beginnt oft schon
beim bewussten
Umgang mit
Lebensmitteln.“*



Deshalb arbeiten wir kontinuierlich daran, Food Waste zu reduzieren und Prozesse besser auf Nachfrage und Produktion abzustimmen. Zusätzlich arbeiten wir mit Partnern zusammen, um überschüssige, aber noch genießbare Lebensmittel weiterzugeben und Ressourcen bestmöglich zu nutzen.

Nachhaltigkeit endet für uns dabei nicht an unseren Standorten. 2025 haben wir erstmals an einer gemeinsamen Clean-up-Aktion teilgenommen und damit ein sichtbares Zeichen für lokales Engagement gesetzt.

Solche Aktionen zeigen, dass nachhaltiges Handeln nicht abstrakt sein muss, sondern konkret und gemeinschaftlich wirken kann.



Energie verstehen. Verantwortung übernehmen.



2025 haben wir unseren Energieverbrauch systematisch analysiert, um Einsparpotenziale besser zu erkennen und gezielte Maßnahmen abzuleiten.

Das Audit hilft uns dabei, Energieverbräuche transparenter zu machen und unsere Prozesse Schritt für Schritt effizienter weiterzuentwickeln.



5.251.806 kWh

Gesamtenergieverbrauch



66 %

Anteil Strom am
Gesamtverbrauch



153.131 kWh

identifiziertes
Einsparpotenzial

„Wir sind keine Weltverbesserer – aber wir verbessern uns stetig.“



LED- Beleuchtung

Schrittweise Umstellung in
unseren Stores.



Energie- effiziente Geräte

Optimierung im
laufenden Betrieb.



Analyse & Monitoring

Systematische Auswertung
von Verbrauchsdaten.



Prozesse optimieren

Identifikation weiterer
Einsparpotenziale.



Nachhaltigkeit, aber zum Anbeißen.



*„Gutes Essen und
Verantwortung gehören
für uns zusammen.“*

Wir glauben, Nachhaltigkeit muss nicht nach Vorschrift schmecken. Bei uns kommt sie frisch, ehrlich und alltagstauglich auf den Tisch.

Bei Casualfood ist für jede:n etwas dabei. Über viele unserer Konzepte hinweg bieten wir bereits heute vegetarische und pflanzenbasierte Alternativen an – abgestimmt auf unterschiedliche Bedürfnisse und Reisesituationen. Mehr als die Hälfte unserer Speisen aus Eigenproduktion sind inzwischen vegetarisch.

Dabei geht es für uns nicht nur um gutes Essen, sondern auch um ein gutes Gefühl dabei. Deshalb achten wir auf regionale Lieferanten, nachhaltigere Verpackungslösungen und einen bewussteren Umgang mit Ressourcen. Ganz pragmatisch – so wie wir eben sind.



mehr als 50 %
vegetarische
Eigenproduktion



pflanzliche
Alternativen in vielen
Konzepten



kontinuierliche
Optimierung von
Verpackungen



Verantwortung entlang unserer Produkte

Ein zentraler Bestandteil unserer Verantwortung ist die Verbindung von Lebensmittelsicherheit und nachhaltigeren Prozessen im Alltag. Deshalb entwickeln wir auch unsere Reinigungs- und Hygienekonzepte kontinuierlich weiter – mit dem Ziel, Ressourcen bewusster einzusetzen und Prozesse effizienter zu gestalten. Dazu gehören unter anderem:



die Reduzierung von
Wasser- und
Energieverbrauch



die Verringerung
von Verpackungsmaterialien



verantwortungsvollere
Lösungen bei Materialien
und Ausstattung

Der Geschmacks- test



In den vergangenen Kapiteln haben wir gezeigt, wer wir bei Casualfood sind, welche Themen uns beschäftigen und wie wir Verantwortung im Alltag verstehen.

Doch wie lässt sich all das messen?

Der Klimawandel und der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen gehören zu den großen Herausforderungen unserer Zeit – auch für unsere Branche.

Deshalb schauen wir regelmäßig darauf, welche Wirkung unsere Maßnahmen tatsächlich haben und wo wir uns weiterentwickeln müssen. Nicht alles gelingt sofort. Manche Veränderungen brauchen Zeit. Andere zeigen bereits erste Fortschritte.

Wichtig ist für uns dabei vor allem:

ehrlich hinzuschauen, Entwicklungen nachvollziehbar zu machen und kontinuierlich dazuzulernen.

Was lief gut – und woran wir weiterarbeiten



- ✓ Food Waste reduziert
- ✓ energieeffizientere Prozesse ausgebaut
- ✓ nachhaltigere Verpackungslösungen weiterentwickelt
- ✓ interne Zusammenarbeit gestärkt



- ↗ Energieverbrauch weiter reduzieren
- ↗ Ressourcenverbrauch optimieren
- ↗ nachhaltigere Prozesse skalieren
- ↗ Lieferketten weiterentwickeln



„Veränderung passiert oft
Schritt für Schritt.“



Unser Carbon Footprint



„Transparenz
schafft Vertrauen.“

Bereits zum fünften Mal haben wir gemeinsam mit einem externen Klimapartner unseren ökologischen Fußabdruck ermittelt.

Dabei wurden alle relevanten direkten und indirekten Emissionen berücksichtigt – unter anderem aus Stromverbrauch, Heizenergie, Kältemittelverlusten, Unternehmensfahrzeugen sowie weiteren vor- und nachgelagerten Prozessen.

**Unsere Gesamtemissionen beliefen sich 2025 auf:
15.086 Tonnen CO₂e.**

An allen Flughafen-Standorten beziehen wir bereits heute 100 % Ökostrom. Auch an unseren Bahnstandsstandorten stammt ein großer Teil des Stroms aus erneuerbaren Quellen.

15.086 t CO₂

Gesamtemissionen
2025

92,13 %

Scope-3-
Emissionen

100 %

Ökostrom an Flughafen-
Standorten



Der größte Anteil unserer Emissionen entsteht weiterhin im Bereich Scope 3 – also entlang der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette.



Rohstoffe



Lieferketten



Transport



Produktion



Entsorgung



Fort- schritte

- ✓ Food Waste weiter reduziert
- ✓ Mehrweganteil gesteigert
- ✓ Papierverbrauch in Teilbereichen reduziert
- ✓ Krankenquote gesenkt



Heraus- forderungen

- ↗ Anteil zertifizierter Produkte gesunken
- ↗ Frischfaserpapierverbrauch gestiegen
- ↗ weitere CO₂-Reduktion notwendig
- ↗ Co₂-Fußabdruck - gemessen in Tonnen pro 100.000 EUR Umsatz - leicht gestiegen.

Gemeinsam weiter Richtung Klimaziele



„Nicht alles
gelingt sofort
– wichtig ist,
dranzubleiben.“

**Nachhaltigkeit
bedeutet für uns
nicht nur Fortschritte
sichtbar zu machen,
sondern auch offen
mit Herausforderun-
gen umzugehen.**



In verschiedenen Bereichen konnten wir 2025 positive Entwicklungen erreichen. **So lag unser unternehmensweite Food-Waste-Anteil bei 2,9 % und damit unter dem Vorjahreswert von 4,2 %.**

Auch die Nutzung von Mehrwegbechern konnte weiter gesteigert werden. Gleichzeitig konnten wir die Anzahl der Druckaufträge im Marketing durch digitale Prozesse im Vergleich zum Vorjahr reduzieren.

Ein weiterer wichtiger Indikator bleibt die Gesundheit unserer Mitarbeitenden. **Im Jahr 2025 ist unsere Krankenquote auf 6,47 % gesunken - ein erfreulicher Rückgang im Vergleich zu 8,5 % im Vorjahr.**

Gleichzeitig sehen wir auch Bereiche, in denen weiterer Handlungsbedarf besteht. So ist der Anteil nachhaltig zertifizierter Produkte im Vergleich zum Vorjahr zurückgegangen. Auch beim Verbrauch von Frischfaserpapier konnten wir noch keine Verbesserung erzielen.

Diese Entwicklungen nehmen wir bewusst wahr und nutzen sie als Grundlage, um Maßnahmen weiterzuentwickeln und neue Ziele realistischer zu definieren.

*Wir sind
noch lange
nicht fertig.*



**Nachhaltigkeit ist
für uns kein Zustand,
sondern ein Prozess.**

Viele Veränderungen passieren Schritt für Schritt – im Alltag, in unseren Prozessen und in der Zusammenarbeit mit Menschen und Partnern. Auch in Zukunft wollen wir Verantwortung pragmatisch weiterdenken, neue Wege ausprobieren und dort besser werden, wo wir konkret etwas verändern können.

Wichtig ist uns dabei vor allem:

realistisch zu bleiben, dazuzulernen und Dinge kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Let's keep going

Wir wissen, dass echte Veränderungen Zeit brauchen. Gleichzeitig sind wir überzeugt, dass viele kleine Schritte gemeinsam einen großen Unterschied machen können.

Unser Anspruch bleibt:

Verantwortung übernehmen – für unsere Umwelt, unsere Ressourcen und die Zukunft unseres Unternehmens.



„Gemeinsam
gestalten wir
die nächsten
Schritte – Tag
für Tag.“



Verantwortung weiterdenken

Nachhaltigkeit soll auch künftig fester Bestandteil unserer Entscheidungen und Prozesse bleiben – vom Einkauf über unsere Stores bis hin zur Zusammenarbeit mit Partnern und Lieferanten.



Ressourcen bewusster nutzen

Wir wollen unsere Maßnahmen in den Bereichen Energie, Verpackungen und Food Waste kontinuierlich weiterentwickeln und weitere Potenziale zur Ressourcenschonung identifizieren.



Gemeinsam weiterentwickeln

Nachhaltigkeit funktioniert nur gemeinsam. Deshalb möchten wir Verantwortung langfristig im Unternehmen verankern, Mitarbeitende aktiv einbinden und nachhaltiges Denken Schritt für Schritt weiter stärken.

Impressum

Herausgeber

Casualfood GmbH
Frankfurt Airport Center 1 | Gebäudeteil A | 8. Stock
Hugo-Eckener-Ring | 60549 Frankfurt am Main

Inhalt

Alexandra Carl (Senior Project Manager)
Leon Ehmig (Project Assistant)
Michelle Kusch (Project Manager Sustainability & Quality Management)
Violeta Mani (Inventory Control Specialist)
Ramona Stoi (Head of Human Resources & Culture)
Rebecca Wolf (Senior Corporate Development Manager)

Text

Casualfood GmbH

GrafikDesign

Matthias Mayer (Lemonisland)

Illustrationen

Matthias Mayer, Alice Hoffmann (Bureau Alice)

Fotos

Casualfood GmbH

Kontakt

Adresse :

Casualfood GmbH
Frankfurt Airport Center 1
Gebäudeteil A | 8. Stock
Hugo-Eckener-Ring
60549 Frankfurt am Main

Telefon :

+49 69 65007260

E-Mail und Web :

nachhaltigkeit@casualfood.de
www.casualfood.de